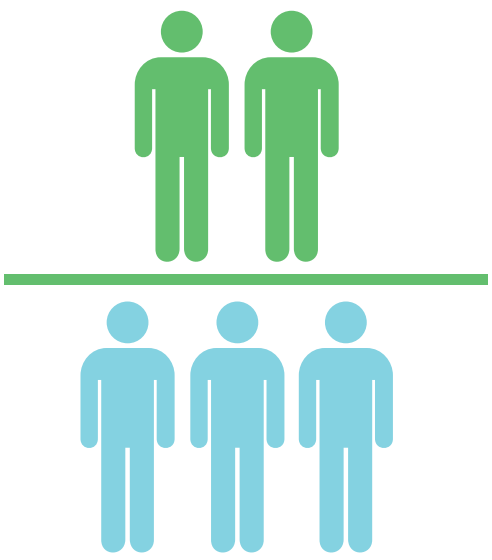
inmarsat aviation

UMFRAGE ZUM INTERNET AN BORD 2018

INTERNET AN BORD FÖRDERT DIE LOYALITÄT DER PASSAGIERE

inmarsat aviation

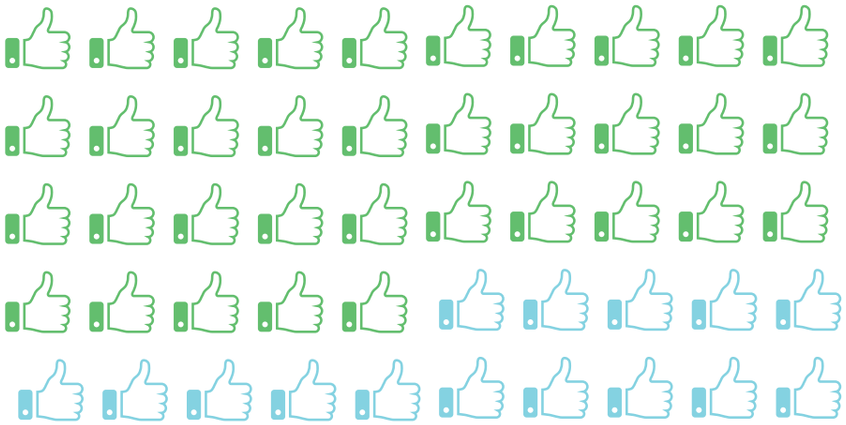


2/3

ZWEI DRITTEL DER PASSAGIERE (67 %) WÄREN EHER BEREIT, ERNEUT BEI EINER FLUGGESELLSCHAFT ZU BUCHEN, WENN WÄHREND DES FLUGES EIN WLAN ZUR VERFÜGUNG STÜNDE

DIESE ZAHLEN STEIGEN BEI DEN PASSAGIEREN, DIE MIT KINDERN REISEN, SOGAR AUF **81%** UND BEI DEN GESCHÄFTSREISENDEN AUF **83%**

inmarsat aviation



70%

DER PASSAGIERE WÜRDEN WLAN WÄHREND DES FLUGS WAHRSCHEINLICH EMPFEHLEN, NACHDEM SIE ES ZUVOR PROBIERT HABEN

inmarsat aviation

UMFRAGE ZUM INTERNET AN BORD 2018

DIE WACHSENDE NACHFRAGE NACH KONNEKTIVITÄT

VON DENJENIGEN, DIE GLAUBEN, DASS EIN WLAN FÜR DAS TÄGLICHE LEBEN GRUNDLEGEND IST, HALTEN

inmarsat aviation

66%

DAS WLAN AN BORD VON FLUGZEUGEN FÜR EINE NOTWENDIGKEIT

inmarsat aviation

65%

DER PERSONEN, DIE IM LETZTEN JAHR ZUGANG ZU WLAN AN BORD HATTEN, HABEN DIESEN ZUGANG GENUTZT

inmarsat aviation

81%

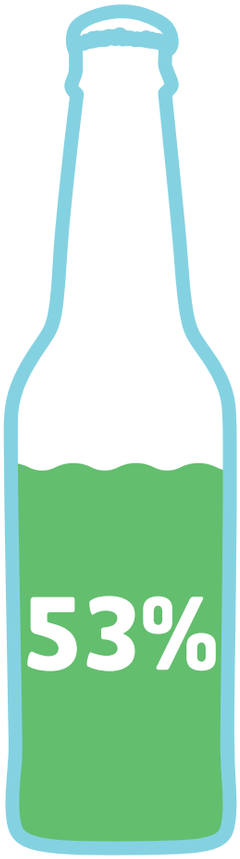
DER PASSAGIERE WELTWEIT WÜRDEN DAS WLAN AN BORD VERWENDEN, WENN ES AUF IHREM NÄCHSTEN FLUG ZUR VERFÜGUNG STÜNDE

DIESE ZAHL STEIGT FÜR GESCHÄFTSREISENDE AUF **90%** UND BEI DEN 18- BIS 30-JÄHRIGEN AUF **91%**

inmarsat aviation

53%

DER PASSAGIERE SIND BEREIT, IM AUSTAUSCH FÜR DEN ZUGANG ZU DEM SERVICE AUF DIE ALKOHOLISCHEN GETRÄNKE WÄHREND DES FLUGES ZU VERZICHTEN



inmarsat aviation

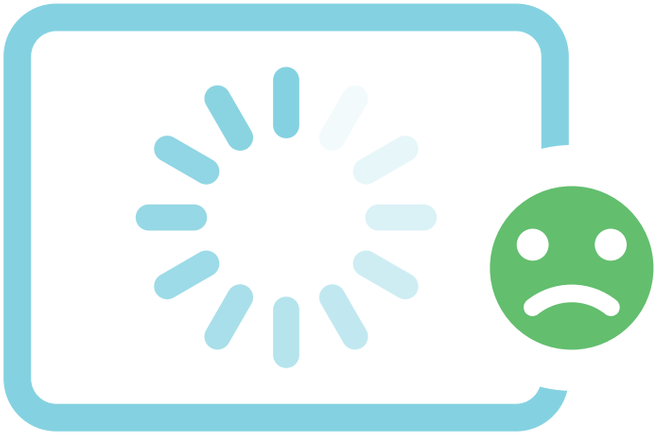
UMFRAGE ZUM INTERNET AN BORD 2018

DIE BEDEUTUNG DER VERBINDUNGSQUALITÄT

inmarsat aviation

54%

DER PASSAGIERE STIMMEN ZU, DASS SIE ES BEVORZUGEN WÜRDEN, ÜBERHAUPT KEINEN ZUGANG ZU HABEN, WENN NUR EIN WLAN MIT SCHLECHTER VERBINDUNGSQUALITÄT ANGEBOTEN WÜRDE



inmarsat aviation

UMFRAGE ZUM INTERNET AN BORD 2018

LIEBE LIEGT IN DER LUFT

inmarsat aviation

57%

DERJENIGEN, DIE SICH WÄHREND IHRES FLUGES VON EINEM ANDEREN PASSAGIER ANGEZOGEN FÜHLTEN (34 %), WÜRDEN IFC NUTZEN, UM WÄHREND DES FLUGS AUF DATING-APPS ZUZUGREIFEN